



# Universidad Internacional

El nuevo logotipo de la Universidad Internacional es una imagen clara y fuerte, que refleja la magnitud de la institución y principalmente el carácter multicultural expresado en la reunión de diferentes individuos (representados por las golondrinas) en un punto de encuentro.

Las cinco golondrinas representan a los cinco continentes reunidos en un punto, con esto comunicamos la idea de globalidad. La golondrina marcada con un color distinto representa un nuevo individuo que llega a un grupo, a la Comunidad de Universidad Internacional; puede interpretarse también como un espacio que siempre está abierto a la llegada de un nuevo integrante. Las golondrinas son aves viajeras, representando los intercambios internacionales que son muy importantes para la institución que desea que sus estudiantes, maestros, administrativos y directivos realicen viajes de intercambio a otros países para experimentar nuevas culturas e ideologías.

El círculo que sirve como base al gráfico de las golondrinas enfatiza la globalidad y le da fuerza y soporte al conjunto, además de comunicar la armonía.

Para el texto se eligió una tipografía de palo seco, la “helvética” que es una tipografía de aspecto contemporáneo.



## Signos de Identificación Básicos

Colores y Tipografía Institucionales



Universidad  
Internacional

### Colores Institucionales

PMS

CMYK

PMS 540

C100 M55 Y0 K55

55 % PMS 540

C55 M26 Y0 K26

PMS Cool Gray 11

C0 M2 Y0 K68

### Tipografía Institucional

La tipografía elegida para el logotipo es la Helvética:

abcdefghijklmnopqrs  
tuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890

## Signos de Identificación Básicos

Colores Institucionales y Secundarios



Universidad  
Internacional



Aquí se muestran los colores institucionales del logotipo de la Universidad Internacional y los colores secundarios que servirán de apoyo en los distintos elementos visuales de la identidad institucional.

### Colores Institucionales

**PMS**

**CMYK**

**PMS 540**      **C100 M55 Y0 K55**

**55 % PMS 540**      **C70 M36 Y0 K48**

**PMS Cool Gray 11**      **C0 M2 Y0 K68**

### Colores Secundarios

**PMS 159**      **C0 M66 Y100 K17**

**PMS 144**      **C0 M48 Y100 K0**

**PMS 610**      **C0 M0 Y58 K10**

**PMS 5747**      **C32 M0 Y100 K79**

## Signos de Identificación Básicos

Versiones Correctas del Logotipo

A continuación se muestran las versiones permitidas de acomodo del símbolo y el texto del logotipo de la Universidad Internacional.



### Símbolo independiente

Se puede aplicar de esta forma como elemento decorativo en texturas, marcas de agua, etc.



Universidad  
Internacional

### Versión con texto centrado

Esta es la versión más utilizada en los elementos de identidad institucional.



Universidad  
Internacional

### Versión con texto lateral

Esta versión puede utilizarse en documentos u otros elementos en los que la forma rectangular sea más conveniente.

A continuación se muestran las versiones permitidas de acomodo del símbolo y el texto del logotipo de la Universidad Internacional.



# Universidad Internacional

### Versión con texto lateral en una sola línea

Esta versión puede utilizarse en documentos u otros elementos en los que la forma alargada sea más conveniente.

1.4



**UNINTER**  
Universidad Internacional

### Versión con siglas lateral

Esta versión puede usarse en impresos, publicaciones y elementos de carácter informal.

## Signos de Identificación Básicos

Versiones Incorrectas del Logotipo

Cualquier modificación a las versiones del logotipo permitidas mostradas en este manual se considera incorrecta.

Ejemplos:

Cambio de proporción



Cambio de posición



Cualquier modificación a las versiones del logotipo permitidas mostradas en este manual se considera incorrecta.

Ejemplos:

Cambio de tipografía



Cambio de color



## Signos de Identificación Básicos

Logotipo en Positivo y Negativo  
MEDIO TONO

Está permitido usar el logotipo en positivo o negativo cuando sea necesario.

A continuación se muestran las versiones en positivo y negativo usando una pantalla para la golondrina que va resaltada, estas opciones se usarán cuando los medios de reproducción permitan usar un medio tono (la golondrina en pantalla).



Universidad  
Internacional

Logotipo en positivo con pantalla



Universidad  
Internacional

Logotipo en negativo con pantalla



## Signos de Identificación Básicos

Logotipo en Positivo y Negativo  
MEDIO TONO

Está permitido usar el logotipo en positivo o negativo cuando sea necesario.

A continuación se muestran las versiones en positivo y negativo usando una pantalla para la golondrina que va resaltada, estas opciones se usarán cuando los medios de reproducción permitan usar un medio tono (la golondrina en pantalla).



Logotipo en positivo con pantalla



Logotipo en negativo con pantalla

## Signos de Identificación Básicos

Logotipo en Positivo y Negativo

MEDIO TONO

Está permitido usar el logotipo en positivo o negativo cuando sea necesario.

A continuación se muestran las versiones en positivo y negativo usando una pantalla para la golondrina que va resaltada, estas opciones se usarán cuando los medios de reproducción permitan usar un medio tono (la golondrina en pantalla).



Logotipo en positivo con pantalla



Logotipo en negativo con pantalla

## Signos de Identificación Básicos

Logotipo en Positivo y Negativo  
MEDIO TONO

Está permitido usar el logotipo en positivo o negativo cuando sea necesario.

A continuación se muestran las versiones en positivo y negativo usando una pantalla para la golondrina que va resaltada, estas opciones se usarán cuando los medios de reproducción permitan usar un medio tono (la golondrina en pantalla).



Logotipo en positivo con pantalla



Logotipo en negativo con pantalla

## Signos de Identificación Básicos

Logotipo en Positivo y Negativo  
ALTO CONTRASTE

Está permitido usar el logotipo en positivo o negativo cuando sea necesario.

A continuación se muestran las versiones en positivo y negativo en alto contraste, la golondrina se resalta marcado sólo su contorno, estas opciones se usarán cuando los medios de reproducción no permitan usar un medio tono para la golondrina.



Universidad  
Internacional

Logotipo en positivo en alto contraste



Logotipo en negativo en alto contraste

## Signos de Identificación Básicos

Logotipo en Positivo y Negativo  
ALTO CONTRASTE

Está permitido usar el logotipo en positivo o negativo cuando sea necesario.

A continuación se muestran las versiones en positivo y negativo en alto contraste, la golondrina se resalta marcado sólo su contorno, estas opciones se usarán cuando los medios de reproducción no permitan usar un medio tono para la golondrina.



Logotipo en positivo en alto contraste



Logotipo en negativo en alto contraste

## Signos de Identificación Básicos

Logotipo en Positivo y Negativo

ALTO CONTRASTE

Está permitido usar el logotipo en positivo o negativo cuando sea necesario.

A continuación se muestran las versiones en positivo y negativo en alto contraste, la golondrina se resalta marcado sólo su contorno, estas opciones se usarán cuando los medios de reproducción no permitan usar un medio tono para la golondrina.



Logotipo en positivo en alto contraste

1.6.2



Logotipo en negativo en alto contraste

## Signos de Identificación Básicos

Logotipo en Positivo y Negativo  
ALTO CONTRASTE

Está permitido usar el logotipo en positivo o negativo cuando sea necesario.

A continuación se muestran las versiones en positivo y negativo en alto contraste, la golondrina se resalta marcado sólo su contorno, estas opciones se usarán cuando los medios de reproducción no permitan usar un medio tono para la golondrina.

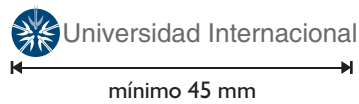


Logotipo en positivo en alto contraste



Logotipo en negativo en alto contraste

A continuación se indica el tamaño mínimo que puede tener el logotipo de la Universidad Internacional y las versiones del mismo, no debe usarse el logotipo a un tamaño menor porque perdería su legibilidad.





La retícula de reproducción muestra las proporciones que guardan entre sí los elementos del logotipo, es un método fácil para el trazo del logotipo en grandes superficies.

La unidad de medición de la retícula es el módulo “a” que puede ser reemplazado al hacer la reproducción por cualquier unidad longitudinal como centímetros, pulgadas, etc.



La retícula de reproducción muestra las proporciones que guardan entre sí los elementos del logotipo, es un método fácil para el trazo del logotipo en grandes superficies.

La unidad de medición de la retícula es el módulo “a” que puede ser reemplazado al hacer la reproducción por cualquier unidad longitudinal como centímetros, pulgadas, etc.



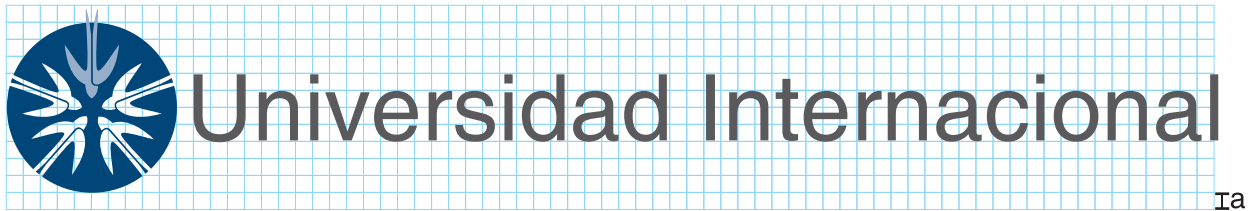
La retícula de reproducción muestra las proporciones que guardan entre sí los elementos del logotipo, es un método fácil para el trazo del logotipo en grandes superficies.

La unidad de medición de la retícula es el módulo “a” que puede ser reemplazado al hacer la reproducción por cualquier unidad longitudinal como centímetros, pulgadas, etc.



La retícula de reproducción muestra las proporciones que guardan entre sí los elementos del logotipo, es un método fácil para el trazo del logotipo en grandes superficies.

La unidad de medición de la retícula es el módulo “a” que puede ser reemplazado al hacer la reproducción por cualquier unidad longitudinal como centímetros, pulgadas, etc.



El diagrama muestra el espacio que en blanco que siempre debe de aparecer alrededor del logotipo. Mantenga esta área libre de texto o gráficos para que el logotipo sea claramente percibido y logre su mejor impacto.

Estas áreas son proporcionales al logotipo y se miden a partir de sus líneas exteriores. La letra “U” del texto de “Universidad Internacional” es la unidad que sirve para medir el área que quedará en blanco.



El diagrama muestra el espacio que en blanco que siempre debe de aparecer alrededor del logotipo. Mantenga esta área libre de texto o gráficos para que el logotipo sea claramente percibido y logre su mejor impacto.

Estas áreas son proporcionales al logotipo y se miden a partir de sus líneas exteriores. La letra “U” del texto de “Universidad Internacional” es la unidad que sirve para medir el área que quedará en blanco.



El diagrama muestra el espacio que en blanco que siempre debe de aparecer alrededor del logotipo. Mantenga esta área libre de texto o gráficos para que el logotipo sea claramente percibido y logre su mejor impacto.

Estas áreas son proporcionales al logotipo y se miden a partir de sus líneas exteriores. La letra “U” de las siglas “UNINTER” es la unidad que sirve para medir el área que quedará en blanco.



El diagrama muestra el espacio que en blanco que siempre debe de aparecer alrededor del logotipo. Mantenga esta área libre de texto o gráficos para que el logotipo sea claramente percibido y logre su mejor impacto.

Estas áreas son proporcionales al logotipo y se miden a partir de sus líneas exteriores. La letra “U” del texto de “Universidad Internacional” es la unidad que sirve para medir el área que quedará en blanco.





**Signos de Identificación Básicos**

Versiones del Logotipo para Diferentes Campus



Universidad  
Internacional

C U E N C A V A C A



Universidad  
Internacional

A C A P U L C O



Universidad  
Internacional

G U A D A L A J A R A

## Signos de Identificación Básicos

Logotipo en Positivo y Negativo

MEDIO TONO

Está permitido usar el logotipo en positivo o negativo cuando sea necesario.

A continuación se muestran las versiones en positivo y negativo usando una pantalla para la golondrina que va resaltada, estas opciones se usarán cuando los medios de reproducción permitan usar un medio tono (la golondrina en pantalla).

Logotipo en positivo con pantalla



Universidad  
Internacional

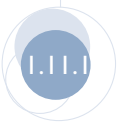


Universidad  
Internacional



Universidad  
Internacional

C U E R N A V A A C A C A P U L C G W A D A L A J A R A



## Signos de Identificación Básicos

Logotipo en Positivo y Negativo

MEDIO TONO

Está permitido usar el logotipo en positivo o negativo cuando sea necesario.

A continuación se muestran las versiones en positivo y negativo usando una pantalla para la golondrina que va resaltada, estas opciones se usarán cuando los medios de reproducción permitan usar un medio tono (la golondrina en pantalla).

### Logotipo en negativo con pantalla



## Signos de Identificación Básicos

Logotipo en Positivo y Negativo

ALTO CONTRASTE

Está permitido usar el logotipo en positivo o negativo cuando sea necesario.

A continuación se muestran las versiones en positivo y negativo en alto contraste, la golondrina se resalta marcado sólo su contorno, estas opciones se usarán cuando los medios de reproducción no permitan usar un medio tono para la golondrina.

Logotipo en positivo en alto contraste



Universidad  
Internacional



Universidad  
Internacional



Universidad  
Internacional

C U E R N A V A A C A C A P U L C G W A D A L A J A R A

## Signos de Identificación Básicos

Logotipo en Positivo y Negativo  
ALTO CONTRASTE

Está permitido usar el logotipo en positivo o negativo cuando sea necesario.

A continuación se muestran las versiones en positivo y negativo en alto contraste, la golondrina se resalta marcado sólo su contorno, estas opciones se usarán cuando los medios de reproducción no permitan usar un medio tono para la golondrina.

### Logotipo en negativo en alto contraste



## Signos de Identificación Básicos

Versiones Correctas del Logotipo y Lema

En las ocasiones en las que el logotipo y el lema estén juntos deberán ser utilizados en algunas de las formas que se muestran en esta página.

La tipografía utilizada en el lema es la Goudy Old Style en su variante cursiva.



# Universidad Internacional

*Por una educación sin fronteras*



Esta es la única versión del Logotipo en la que el texto puede ser utilizado alrededor del símbolo.

En ninguna otra opción está permitido el texto en esta posición.

## Signos de Identificación Básicos

Logotipo en Positivo y Negativo

MEDIO TONO

Está permitido usar el logotipo en positivo o negativo cuando sea necesario.

A continuación se muestran las versiones en positivo y negativo usando una pantalla para la golondrina que va resaltada, estas opciones se usarán cuando los medios de reproducción permitan usar un medio tono (la golondrina en pantalla).

Logotipo en positivo con pantalla



Universidad  
Internacional

*Por una educación sin fronteras*

Logotipo en negativo con pantalla



## Signos de Identificación Básicos

Logotipo en Positivo y Negativo  
MEDIO TONO

Está permitido usar el logotipo en positivo o negativo cuando sea necesario.

A continuación se muestran las versiones en positivo y negativo usando una pantalla para la golondrina que va resaltada, estas opciones se usarán cuando los medios de reproducción permitan usar un medio tono (la golondrina en pantalla).

Logotipo en positivo con pantalla



Logotipo en negativo con pantalla





## Signos de Identificación Básicos

Logotipo en Positivo y Negativo  
ALTO CONTRASTE

Está permitido usar el logotipo en positivo o negativo cuando sea necesario.

A continuación se muestran las versiones en positivo y negativo en alto contraste, la golondrina se resalta marcado sólo su contorno, estas opciones se usarán cuando los medios de reproducción no permitan usar un medio tono para la golondrina.

Logotipo en positivo en alto contraste



Universidad  
Internacional

*Por una educación sin fronteras*

Logotipo en negativo en alto contraste



## Signos de Identificación Básicos

Logotipo en Positivo y Negativo  
ALTO CONTRASTE

Está permitido usar el logotipo en positivo o negativo cuando sea necesario.

A continuación se muestran las versiones en positivo y negativo en alto contraste, la golondrina se resalta marcado sólo su contorno, estas opciones se usarán cuando los medios de reproducción no permitan usar un medio tono para la golondrina.

Logotipo en positivo en alto contraste



Logotipo en negativo en alto contraste



## Signos de Identificación Básicos

Versiones de Logotipo para Divisiones Académicas



**División  
de Administración  
y Ciencias Sociales**



**División de Posgrados  
y Ciencias**



**División  
de Humanidades  
y Estudios Lingüísticos**

## Signos de Identificación Básicos

Versiones de Logotipo para Divisiones Académicas

COLORES



### División de Administración y Ciencias Sociales

**PMS**

**CMYK**

**PMS 540**

**C100 M55 Y0 K55**

**55 % PMS 540**

**C55 M26 Y0 K26**

**PMS 188**

**C0 M97 Y100 K50**



### División de Posgrados y Ciencias

**PMS**

**CMYK**

**PMS 540**

**C100 M55 Y0 K55**

**55 % PMS 540**

**C55 M26 Y0 K26**

**PMS 3025**

**C100 M17 Y0 K51**

## Signos de Identificación Básicos

Versiones de Logotipo para Divisiones Académicas

COLORES



### División de Humanidades y Estudios Lingüísticos

**PMS**

**CMYK**

**PMS 540**

**C100 M55 Y0 K55**

**55 % PMS 540**

**C55 M26 Y0 K26**

**PMS 143**

**C0 M35 Y85 K0**

## Signos de Identificación Básicos

Logotipo en Positivo y Negativo

MEDIO TONO

Logotipo en positivo con pantalla



**División  
de Administración  
y Ciencias Sociales**



**División de Posgrados  
y Ciencias**



**División  
de Humanidades  
y Estudios Lingüísticos**



Está permitido usar el logotipo en positivo o negativo cuando sea necesario.

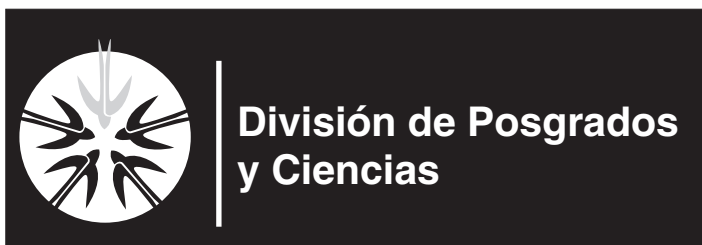
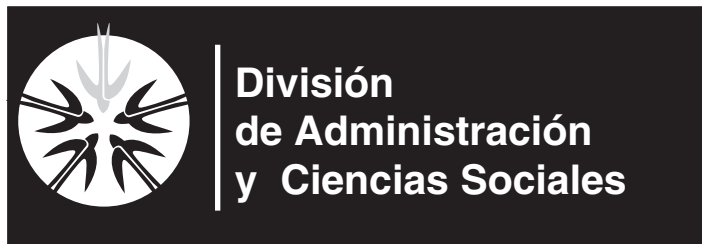
A continuación se muestran las versiones en positivo y negativo usando una pantalla para la golondrina que va resaltada, estas opciones se usarán cuando los medios de reproducción permitan usar un medio tono (la golondrina en pantalla).

## Signos de Identificación Básicos

Logotipo en Positivo y Negativo

MEDIO TONO

Logotipo en negativo con pantalla



Está permitido usar el logotipo en positivo o negativo cuando sea necesario.

A continuación se muestran las versiones en positivo y negativo usando una pantalla para la golondrina que va resaltada, estas opciones se usarán cuando los medios de reproducción permitan usar un medio tono (la golondrina en pantalla).

## Signos de Identificación Básicos

Logotipo en Positivo y Negativo  
ALTO CONTRASTE

Logotipo en positivo en alto contraste



**División  
de Administración  
y Ciencias Sociales**



**División de Posgrados  
y Ciencias**



**División  
de Humanidades  
y Estudios Lingüísticos**

1.16.2

Está permitido usar el logotipo en positivo o negativo cuando sea necesario.

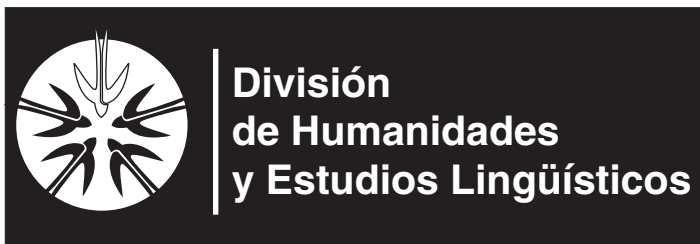
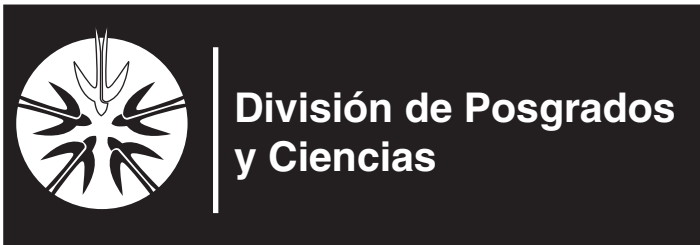
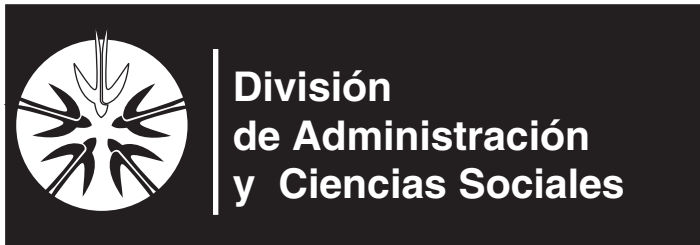
A continuación se muestran las versiones en positivo y negativo en alto contraste, la golondrina se resalta marcado sólo su contorno, estas opciones se usarán cuando los medios de reproducción no permitan usar un medio tono para la golondrina.



## Signos de Identificación Básicos

Logotipo en Positivo y Negativo  
ALTO CONTRASTE

Logotipo en negativo en alto contraste



Está permitido usar el logotipo en positivo o negativo cuando sea necesario.

A continuación se muestran las versiones en positivo y negativo en alto contraste, la golondrina se resalta marcado sólo su contorno, estas opciones se usarán cuando los medios de reproducción no permitan usar un medio tono para la golondrina.

## Signos de Identificación Básicos

Versiones de Logotipo para Direcciones Administrativas



**Dirección de Asuntos  
Estudiantiles y Admisiones**



**Dirección  
de Informática**



**Dirección  
de Planta Física**



**Dirección de Aseguramiento  
y Calidad**



**Dirección de Administración  
y Finanzas**

## Signos de Identificación Básicos

Versiones de Logotipo para Direcciones Administrativas

COLORES



**Dirección de Servicios  
Escolares**



**Dirección de Asuntos  
Internacionales**



**Dirección  
de Promoción**

1.18

**PMS**

**CMYK**

**PMS 540**

**C100 M55 Y0 K55**

**55 % PMS 540**

**C55 M26 Y0 K26**

**PMS Cool Gray 11**

**C0 M2 Y0 K68**

## Signos de Identificación Básicos

Logotipo en Positivo y Negativo

MEDIO TONO

Logotipo en positivo con pantalla



**Dirección de Asuntos  
Estudiantiles y Admisiones**



**Dirección  
de Informática**



**Dirección  
de Planta Física**



**Dirección de Aseguramiento  
y Calidad**



**Dirección de Administración  
y Finanzas**



Está permitido usar el logotipo en positivo o negativo cuando sea necesario.

A continuación se muestran las versiones en positivo y negativo usando una pantalla para la golondrina que va resaltada, estas opciones se usarán cuando los medios de reproducción permitan usar un medio tono (la golondrina en pantalla).

## Signos de Identificación Básicos

Logotipo en Positivo y Negativo

MEDIO TONO

Logotipo en positivo con pantalla



**Dirección de Servicios  
Escolares**



**Dirección de Asuntos  
Internacionales**



**Dirección  
de Promoción**



Está permitido usar el logotipo en positivo o negativo cuando sea necesario.

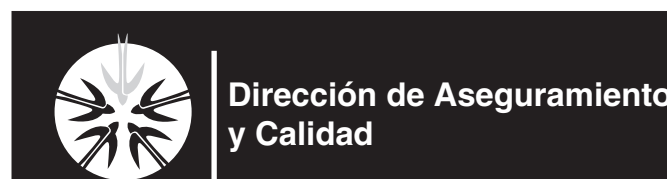
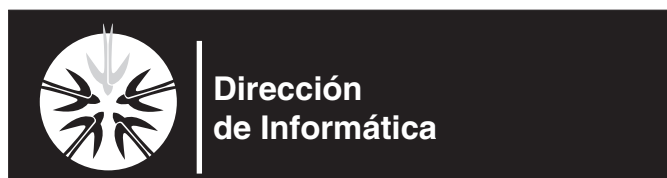
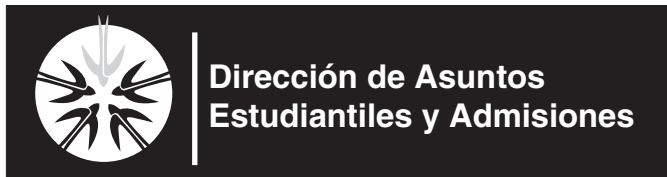
A continuación se muestran las versiones en positivo y negativo usando una pantalla para la golondrina que va resaltada, estas opciones se usarán cuando los medios de reproducción permitan usar un medio tono (la golondrina en pantalla).

## Signos de Identificación Básicos

Logotipo en Positivo y Negativo

MEDIO TONO

Logotipo en negativo con pantalla



Está permitido usar el logotipo en positivo o negativo cuando sea necesario.

A continuación se muestran las versiones en positivo y negativo usando una pantalla para la golondrina que va resaltada, estas opciones se usarán cuando los medios de reproducción permitan usar un medio tono (la golondrina en pantalla).

## Signos de Identificación Básicos

Logotipo en Positivo y Negativo

MEDIO TONO

Logotipo en negativo con pantalla



Está permitido usar el logotipo en positivo o negativo cuando sea necesario.

A continuación se muestran las versiones en positivo y negativo usando una pantalla para la golondrina que va resaltada, estas opciones se usarán cuando los medios de reproducción permitan usar un medio tono (la golondrina en pantalla).

## Signos de Identificación Básicos

Logotipo en Positivo y Negativo  
ALTO CONTRASTE

Logotipo en positivo en alto contraste



**Dirección de Asuntos  
Estudiantiles y Admisiones**



**Dirección  
de Informática**



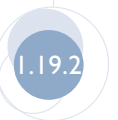
**Dirección  
de Planta Física**



**Dirección de Aseguramiento  
y Calidad**



**Dirección de Administración  
y Finanzas**



Está permitido usar el logotipo en positivo o negativo cuando sea necesario.

A continuación se muestran las versiones en positivo y negativo en alto contraste, la golondrina se resalta marcado sólo su contorno, estas opciones se usarán cuando los medios de reproducción no permitan usar un medio tono para la golondrina.



## Signos de Identificación Básicos

Logotipo en Positivo y Negativo

ALTO CONTRASTE

Logotipo en positivo en alto contraste



**Dirección de Servicios  
Escolares**



**Dirección de Asuntos  
Internacionales**



**Dirección  
de Promoción**

1.19.2

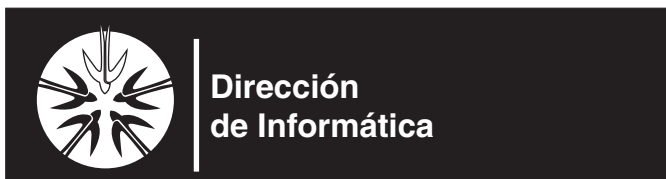
Está permitido usar el logotipo en positivo o negativo cuando sea necesario.

A continuación se muestran las versiones en positivo y negativo en alto contraste, la golondrina se resalta marcado sólo su contorno, estas opciones se usarán cuando los medios de reproducción no permitan usar un medio tono para la golondrina.

## Signos de Identificación Básicos

Logotipo en Positivo y Negativo  
ALTO CONTRASTE

Logotipo en negativo en alto contraste



Está permitido usar el logotipo en positivo o negativo cuando sea necesario.

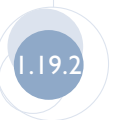
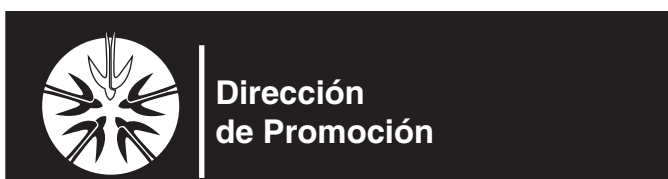
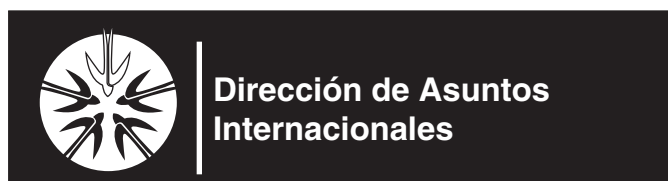
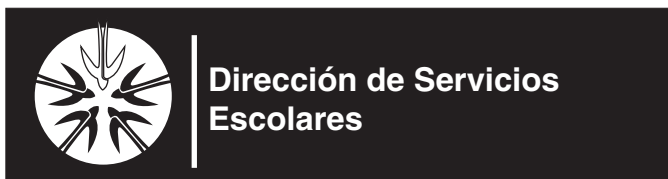
A continuación se muestran las versiones en positivo y negativo en alto contraste, la golondrina se resalta marcado sólo su contorno, estas opciones se usarán cuando los medios de reproducción no permitan usar un medio tono para la golondrina.

## Signos de Identificación Básicos

Logotipo en Positivo y Negativo

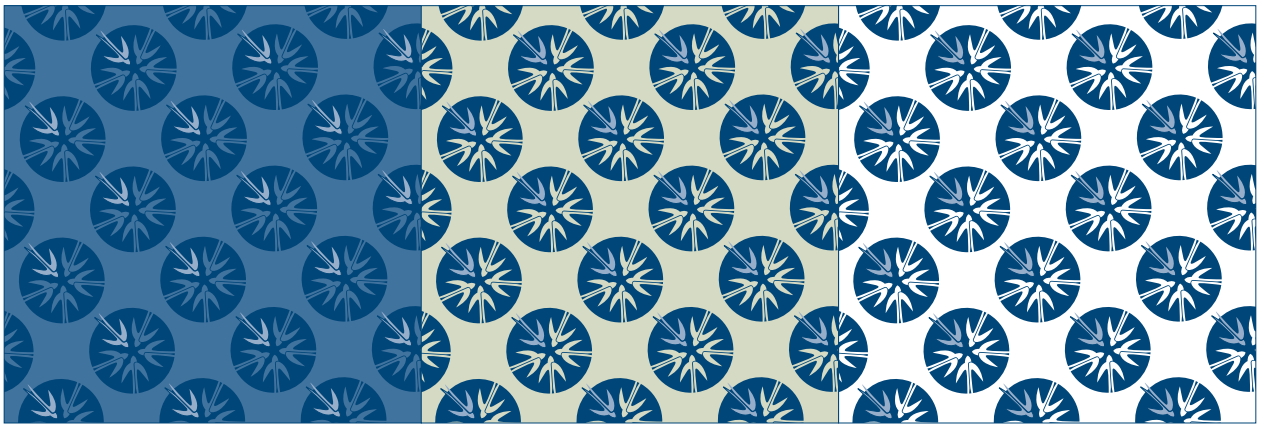
ALTO CONTRASTE

Logotipo en negativo en alto contraste



Está permitido usar el logotipo en positivo o negativo cuando sea necesario.

A continuación se muestran las versiones en positivo y negativo en alto contraste, la golondrina se resalta marcado sólo su contorno, estas opciones se usarán cuando los medios de reproducción no permitan usar un medio tono para la golondrina.



Se permite la utilización del símbolo en texturas con distintos fondos basados en los colores institucionales, estas texturas pueden ser utilizadas aplicadas en telas para detalles en uniformes (pañoletas, corbatas, etc.).